



ACCADEMIA NAZIONALE DI DANZA

Istituto Superiore di Studi Coreutici

Roma, 05 dicembre 2017

Prot. n. 10788/CONT

AVVISO PUBBLICO

PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DEL PREMIO ROMA DANZA 2017 PRESSO L'ACCADEMIA NAZIONALE DI DANZA

L'Accademia Nazionale di Danza, con sede in Roma, al Largo Arrigo VII n. 5 (nel seguito anche Accademia), visto il parere favorevole del Consiglio di Amministrazione del 1° dicembre 2016, con il presente avviso pubblico intende procedere, in ossequio all'articolo 19 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, alla ricerca di una sponsorizzazione per la realizzazione della XV edizione del *Premio Roma Danza 2017*.

Il *Premio Roma Danza - Concorso Internazionale di Danza* è il Concorso Internazionale per danzatori e per coreografi, che l'Accademia Nazionale di Danza dal 2001 ospita nella sua prestigiosa sede.

Il Premio ha luogo a Roma, la prima settimana di luglio, nel meraviglioso Teatro Grande all'aperto dell'Accademia Nazionale di Danza.

L'Accademia con questo Concorso si prefigge di dare spazio e visibilità ai giovani talenti (dai 14 ai 24 anni) della danza classica e contemporanea e dunque di valorizzare l'eccellenza della danza internazionale. Un ideale terreno di confronto tra giovani artisti.

I concorrenti, provenienti da tutto il mondo, si avvicendano nelle varie fasi eliminatorie fino ad arrivare alla Serata di Gala con la Premiazione finale.

La Giuria è composta da cinque componenti scelti tra i più illustri esponenti della danza mondiale: alla Presidenza delle passate edizioni si sono avvicendati Vladimir Vassiliev, Maya Plisetskaya, Julio Bocca, Carla Fracci, Jorma Uotinen, solo per citarne alcuni.

Il valore complessivo per la realizzazione del Premio Roma Danza 2017 è stimato in euro 40.000,00 (quarantamila/00), al netto dell'IVA.



ACCADEMIA NAZIONALE DI DANZA

Istituto Superiore di Studi Coreutici

L'Accademia, tuttavia, ritiene che l'offerta minima di sponsorizzazione per concorrere alla realizzazione del Premio sia stimato in euro 20.000,00 (ventimila/00), al netto dell'IVA; pertanto, non è possibile presentare offerte di sponsorizzazioni di importo inferiore.

Il progetto base del Premio è costituito dalle seguenti voci di costo, di seguito elencate in modo esemplificativo e non esaustivo:

Premi vincitori del Concorso; Giuria; Ospitalità Giuria; PR/Promoter; Comitato Artistico/risorse umane; ADV radio/tv; Direttore di scena; Personale tecnico esterno; Cartellonistica, locandine e materiale divulgativo; Sito internet; Organizzazione Serata di Gala (compresi presentatore e ospiti); Polizze assicurative.

Resta inteso che con il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Accademia, non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Si precisa, altresì, che l'Accademia si riserva la facoltà di contrarre con uno o più soggetti proponenti, nei limiti indicati nel successivo articolo 3.

1. Soggetto promotore (Sponsee)

L'Accademia Nazionale di Danza, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.

2. Destinatari

I soggetti cui è rivolto il presente avviso sono soggetti/imprenditori individuali, imprese, ditte, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti, con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, che non rientrino in una delle condizioni di cui all'art. 80 D.Lgs. n.50/2016.

3. Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) dovranno essere sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica);
- b) in base al valore delle offerte pervenute e considerate idonee, nonché sulla base della compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro, l'Accademia, qualora lo ritenga opportuno, potrà



ACCADEMIA NAZIONALE DI DANZA

Istituto Superiore di Studi Coreutici

consentire la presenza di più sponsor per il progetto, fino ad un massimo di 3 (tre) soggetti, assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale. In tal caso, le proposte di contributo finanziario alla realizzazione dei prodotti andranno a sommarsi tra loro, fermo restando che ciascuna di esse non potrà essere inferiore al costo base stimato di euro 20.000,00 al netto dell'IVA

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto; qualora, pertanto, l'Accademia decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento

4. Impegni generali dello sponsor

Al/i soggetto/i individuato/i come sponsor, l'Accademia garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità e della natura della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo /marchio /ragione sociale nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositi relativi ai progetti ed iniziative oggetto di sponsorizzazione (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc.);
- visibilità nelle conferenze stampa relative al progetto/ iniziativa sponsorizzata;
- possibilità, previo assenso dell'Accademia, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive (es. anteprima dell'evento di presentazione in esclusiva, eventi corporate presso la sede prestigiosa dell'Accademia etc.);

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'Accademia.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio dell'Accademia, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi dell'Accademia.



ACCADEMIA NAZIONALE DI DANZA

Istituto Superiore di Studi Coreutici

5. Impegni generali dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee, sotto forma di pagamento per la prestazione di servizi/forniture/collaborazioni prestati da terzi nella realizzazione del Premio.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo, con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Accademia l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

6. Sponsorizzazioni escluse

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Accademia si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsee. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- rilevi pregiudizio o danno all'immagine dell'Accademia o delle sue iniziative;
- riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco o alcol, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

7. Termini e modalità di presentazione delle proposte

La proposta di sponsorizzazione, completa della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovrà pervenire entro le ore 14,00 del 9 gennaio 2017 in forma cartacea, con consegna a mano o tramite posta ordinaria, al seguente indirizzo: Accademia Nazionale di Danza, Largo Arrigo VII n. 5, 00153 – Roma, ovvero via PEC all'indirizzo: accademianazionaledanza@argopec.it



ACCADEMIA NAZIONALE DI DANZA

Istituto Superiore di Studi Coreutici

8. Esame delle proposte

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate da una apposita Commissione e verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile, anche in considerazione delle eventuali migliorie al progetto di base proposte nella domanda di sponsorizzazione (a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: proposta di PR e Promoter in Italia e all'estero; assistenza e consulenza per la presentazione di domande per finanziamenti europei, migliorie del sito internet del Premio Roma Danza e manutenzione dello stesso durante l'organizzazione e la durata del Concorso; servizi di traduzione; stampa cartellonistica; locandine e materiale divulgativo; produzione radio/tv; ospitalità Giuria; servizi di catering.

In esito alla valutazione delle offerte l'Accademia procede a invitare il/i soggetto/i individuato/i quale/i sponsor alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione.

In ogni caso le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti né impegnative per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

L'Accademia, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Accademia nonché si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

Qualora alla scadenza del presente avviso, non risultassero pervenute offerte adeguate o l'avviso fosse andato deserto, l'Amministrazione si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per la medesima finalità.

9. Tutela dell'immagine dell'Amministrazione

Per le attività finanziate da uno o più soggetti, ed in particolare ove il logo dell'Accademia debba comparire nelle comunicazioni relative al progetto, l'Amministrazione dovrà essere preventivamente informata circa le caratteristiche degli altri soggetti finanziatori e dovrà esplicitamente autorizzare l'affiancamento del proprio logo a quello altrui.

10. Pubblicità e responsabile del procedimento

Il presente avviso sarà pubblicato sul sito dell'Accademia Nazionale di Danza all'indirizzo:

<http://www.accademianazionaledanza.it/>

ACCADEMIA NAZIONALE DI DANZA

Largo Arrigo VII n° 5 - 00153 ROMA - tel. 06/5717771 fax 06/5780994 - Codice Fiscale 80210990588 Partita IVA 11502381004

www.accademianazionaledanza.it



ACCADEMIA NAZIONALE DI DANZA

Istituto Superiore di Studi Coreutici

La proposta dovrà pervenire in un plico chiuso recante all'esterno la denominazione del soggetto offerente, i relativi recapiti e la dicitura: PROCEDURA PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DEL PREMIO ROMA DANZA 2017

La proposta, redatta in lingua italiana, dovrà essere costituita, a pena di esclusione, dalla seguente documentazione, sottoscritta dal legale rappresentante dell'offerente corredata da un suo documento di identità in corso di validità (in caso di invio via PEC è richiesta la firma digitale):

1. domanda di partecipazione, nelle forme di cui al d.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii, con cui si dichiara, secondo il modello allegato sub A, al presente avviso:

- la sussistenza dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.lgs. n.50/2016;
- la capacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto a misure cautelari antimafia;
- (nel caso di società) l'inesistenza di procedura concorsuali o fallimentari;
- sintetica descrizione dell'attività esercitata o link al sito aziendale nel quale tale descrizione sia reperibile;
- eventuali migliorie proposte rispetto al progetto base;
- indicazione dell'entità (sia in cifre che in lettere), oltre a IVA, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo);
- di accettare di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
- di impegnarsi ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
- di impegnarsi a non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 6 (Sponsorizzazioni escluse);
- di impegnarsi ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'Accademia.



ACCADEMIA NAZIONALE DI DANZA

Istituto Superiore di Studi Coreutici

Il Responsabile del Procedimento è la dottoressa Claudia Correrà, Direttore amministrativo dell'Accademia Nazionale di Danza.

Ogni informazione o chiarimento in ordine al presente avviso può essere richiesta esclusivamente via e-mail al seguente indirizzo: claudia.correra@accademianazionaledanza.it

11. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione, saranno utilizzati esclusivamente all'espletamento delle procedure per l'individuazione dello/degli sponsor.

Titolare del trattamento è l'Accademia Nazionale di Danza.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003. Il candidato, formulando la propria offerta, dichiara di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

Il Commissario straordinario

Prof. Giulio Vesperini



Giulio Vesperini

